

auto motor und sport

GIPFELTREFFEN DER BUSINESS-KLASSE

AUDI A6 BMW FÜNFER MERCEDES E-KLASSE



Fahrbericht

Pagani Cinque Roadster

Test
BMW Alpina B5



Vorstellung
Mini Paceman



Vergleichstest
VW Touran gegen Peugeot 5008
und Ford Grand C-Max



VORSTELLUNG
MERCEDES
C-KLASSE FACELIFT



100 000 KILOMETER DAUERTEST
**FORD MONDEO
TURNIER 2.3**



GROSSER ALLRAD-VERGLEICH

Range Rover ▶ Porsche Cayenne ▶ BMW X3
Mini Countryman ▶ VW Phaeton ▶ Mercedes S-Klasse
VW Passat ▶ Volvo V60 ▶ Audi RS5 ▶ Subaru Impreza



Kanaraten 4,00 €; Norwegen 4,50 €; Portugal (Conti.) 4,70 €; Spanien 4,00 €; Slowenien 4,00 €; Ungarn 14,20 €

Zwei Ferrari 250 Testa Rossa von CMC im Maßstab 1:18

Seltene Rennautos

Der schwarze Ferrari 250 Testa Rossa von 1958 mit der Chassis-Nummer 0714 wurde im Mai 2009 auf einer Auktion für rund neun Millionen Euro verkauft. Damit zählt das Auto zu den teuersten Oldtimern auf der Welt. Eine Nachbildung in Maßstab 1:18 für 249 Euro bie-

tet nun CMC (www.cmc-modelcars.de) an, bei der alle Teile und selbst das Dekor detailgetreu dem Original nachempfunden wurden. Das gilt auch für die weiße Miniaturausgabe, die ebenfalls 249 Euro kostet und der legendären „Lucybelle“ bis ins kleinste Detail gleicht.



Der Testa Rossa mit der Chassis-Nummer 0732



Der Testa Rossa mit der Chassis-Nummer 0714

Handgefertigter Autofahrerschuh

Vitallo Monoposto

Ein Schuh, der für Autofahrer geschaffen wurde, findet sich bei Vitallo. Der Monoposto (www.monoposto-fahrer-schuh.de) ist aber kein einfacher Treter. Er entsteht in Handarbeit. Dabei kann der Kunde aus 15 verschiedenen Farben seine Wunschkonfiguration wählen. Das ist nicht ganz billig: Ab 1450 Euro kostet ein Paar.



Brille, die sich für Autofahrer eignet

Tag Heuer Automatic

Uhren-Spezialist Tag Heuer bringt mit der „Automatic“ eine Brille auf den Markt, die sich speziell für Autofahrer eignet. Durch eine leichte Hand-

bewegung springen die Bügel auf. Somit lässt sie sich mit einer Hand aufsetzen. Die Fassung kostet ohne Gläser 350 Euro (www.tagheuer/eyewear).